

MEMORIA
II CONGRESO MESOAMERICANO Y DEL CARIBE DE CULTURAS VIVAS
COMUNITARIAS
COSTA RICA- 2021

RESUMEN DE PONENCIAS



1.Ponencia: “El LandArt como proceso comunitario”.

Albán Camacho Lobo

Lanobienal

Facebook: Lanobienal

YouTube: LaNo Bienal

El LandArt o Arte de la Tierra es una forma de arte visual que rompe con las características del arte tradicional. Por un lado se realiza al aire libre en espacios abiertos, con lo que se rompe con el espacio de exhibición del Museo o la galería. Los materiales de uso son naturales y tomados del entorno natural, por lo que se la producción de la obra sale del mercado de consumo de materiales industriales. La obra realizada con materiales naturales termina por ser incorporada al entorno natural al biodegradarse o deshacerse por lo que se rompe con el mercado de comercio de arte.

La experiencia de Lanobienal 3ra Edición Landart, realizada en diciembre 2020 en finca Mirador Donde Miguel, en San Ramón de La Unión, Costa Rica, se presentó como un proyecto que no solo buscaba visibilizar la producción de las y los artistas visuales sino que a la vez se pretendió generar un espacio de convivencia e interrelación entre artistas, gestores, público y comunidad. No sólo se facilitó un espacio para la difusión del arte sino que se promovió el encuentro Inter generacional de artistas abriendo el espacio a artistas que iban de los 7 a los 69años de edad, se logró que artistas emergentes se vincularán con otros ya consagrados, que logro que artistas visuales, de teatro y poetas confluyeran en un solo espacio. Y que la comunidad se vincularán al evento al aire libre, con actividades para niños de la Fundación KEME, performance, música en vivo y que las obras además que la naturaleza se volviese la protagonista de un encuentro que en tiempos de pandemia facilitó la convivencia, el encuentro y la salud mental. Además de realizar una recolecta de víveres entre los asistentes ara ayudar a una familia de bajos recursos del barrio El Pizote.

Como proceso comunitario el arte de la Tierra, promueve que las comunidades y sus agentes se vinculen al trabajar en conjunto para realizar obras con elementos naturales propios del entorno, se realicen exposiciones en espacios abiertos de la comunidad y se realicen actividades paralelas con el arte visual de fondo y como excusa para promover el rescate medioambiental y la vinculación comunitaria.

En los tres mini videos que se ofrecen a modo de ponencia para este Congreso, realizados por Open Art World durante los días 18,19 y 20 de diciembre 2029, en finca Donde Miguel durante la Lanobienal Landart, son una muestra de lo que se puede lograr usando el Landart com medio de expresión y de vinculación con las comunidades y entre estas.

2. Ponencia: “Prácticas de Economía Social Solidaria y la Cultura Viva Comunitaria”.

Yasy Morales Chacón.

Programa de Economía Social Solidaria, Escuela de Sociología, Universidad de Costa Rica.

FB: <https://www.facebook.com/Programa-de-Econom%C3%ADa-Social-Solidaria-UCR-634640356699181>

¿Qué son las prácticas de Economía Social Solidaria? ¿cuál es su vínculo con la Cultura Viva Comunitaria? ¿qué nos puede aportar conocerlas desde los colectivos que trabajamos en o con comunidades?

Las prácticas de Economía Social Solidaria son diversas prácticas basadas en valores y principios que vienen a cuestionar la cultura económica hegemónica y a revalorizar culturas comunitarias que buscan el bien común. Para desarrollar estas prácticas se requiere una revisión y cambio de las relaciones que se establecen en diversos ámbitos sociales e ir construyendo pacientemente, una nueva cultura económica, política y social. El conocer la diversidad de prácticas, sus valores y principios, nos aportan para decidir sobre nuestro accionar en la esfera económica para desarrollar o nutrir a nivel personal y/o colectivo otras formas de relacionarnos y de convivir.

3. Ponencia audiovisual: Artivismo, Feminismo Decolonial y Percusión Popular en Costa Rica.

Karen Anyul Arevalo Acosta.

Coordinación general proyecto pedagógico Tocá el Tambó

Instagram: anyul_tocatambo

Facebook: <https://www.facebook.com/karen.a.acosta2>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC-kFVriCspjbuyF7iCXYjZw>

Colectivo al que pertenece: Ensamble Feminista de Percusión – Tocá el Tambó

Instagram: ensamble_tocatambo

Facebook: <https://www.facebook.com/TOCAELTAMBO>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC45c8u6CfGBOBwUFF542RBw>

El proyecto Tocá el Tambó, fue fundado en el año 2012 en la Ciudad de La Plata, Argentina, por Anyul Arevalo Acosta, profesora de Música con orientación en Música Popular, egresada de la Universidad Nacional de La Plata. Este proyecto tiene varias líneas de trabajo: la educativa, la de investigación, la de creación y de producción musical activista, todas con una perspectiva feminista y decolonial.

En el año 2019 se da origen al Ensamble Feminista de Percusión - Tocá el Tambó, actualmente desarrolla su propuesta activista en la ciudad de San José de Costa Rica. Esta agrupación actualmente, está conformada por once compañeras dedicadas a distintas áreas del arte/artivismo. Algunas de nosotras nos desempeñamos en el área de la música como percussionistas, cantantes, compositoras, profesoras, investigadoras, interpretes e instrumentistas entre otras. En la danza y/o el baile, contamos con compañeras dedicadas al diseño de coreografías, educación, investigadoras e interpretación. A su vez, otras compañeras se dedican a la actuación y la producción audiovisual. Destacamos estos campos de acción porque son las herramientas con las cuales tejemos, creamos y profundizamos en nuestra activista, feminista decolonial.

El Ensamble Feminista de Percusión, está conformado actualmente por once activistas nacidas en Costa Rica y Colombia. Quienes integramos esta agrupación somos: Karlyn Salazar Arias, María Fernanda Saenz, É Tulá, Diana Betancourd Villa, Diana Avellán Troz, Laura Ángel Córdoba, Adriana Cuellar Aberle, Amanda Obregón Apestegui, Juana Sibaja, Melena Arredondo Espinoza, Mila Acuña Cartín y, mi esta servidora, Anyul Arevalo Acosta, en la coordinación y producción general musical y activista.

En la Ponencia: *Artivismo, feminismo decolonial y percusión popular en Costa Rica*, la cual está acompañada de un video, compartiremos el trabajo desarrollado durante el año 2020. Año en el cual desarrollamos la composición grupal, la investigación y la interpretación de ritmos y percusiones populares de Abya Yala, de la mano del método: *Manual de Ritmo y Percusión con Señas*, creado en Argentina, por el músico Santiago Vázquez.

Agradecemos la invitación al **II CONGRESO MESOAMERICANO Y DEL CARIBE DE CULTURAS VIVAS COMUNITARIAS.**

Cordialmente

Karen Anyul Arevalo Acosta

Profesora de Música con Orientación en Música Popular

Universidad Nacional de La Plata, Argentina

4. Ponencia: “Perspectivas de la Cultura Viva Comunitaria como Política Cultural”.

Andrea Mata Benavides

andreamb41@gmail.com

Antropóloga social, actriz, directora de teatro y artesana.

Doctoranda Flacso Argentina /// Docente Universidad de Costa Rica

Perspectivas de la Cultura Viva Comunitaria como Política Cultural

Como parte de mi tesis doctoral titulada “La Acción colectiva del Movimiento Latinoamericano Cultura Viva Comunitaria en los casos de Argentina y Costa Rica”, se desprende esta ponencia, la cual orienta la discusión hacia la acción colectiva en red específicamente en los casos de Costa Rica y Argentina.

El Movimiento Latinoamericano Cultura Viva Comunitaria nace en el año 2010 en Medellín, Colombia, después del Encuentro Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria. Posteriormente en el año 2011 y como parte de los acuerdos en este encuentro, se inicia la gestación de las redes nacionales de Cultura Viva Comunitaria en distintos países de Latinoamérica como es el caso de Costa Rica y Argentina. Actualmente está conformado por agrupaciones culturales de base comunitaria, colaborativas, autogestivas y organizadas en redes en 17 países de América Latina: Brasil, Argentina, Perú, Chile, Costa Rica, Colombia, Guatemala, Bolivia, Paraguay, El Salvador, Honduras, Ecuador, México, Panamá, Belice, Nicaragua y Uruguay.

Tiene como objetivo común que cada país miembro incentive la creación de una política de derechos culturales en su país, representada a través de una **Ley General de Cultura**, que contemple 1% del presupuesto nacional para el desarrollo del sector cultura y 0.1% de ese presupuesto para la Cultura Viva Comunitaria. Esto debido a que la mayoría de políticas culturales existentes a nivel latinoamericano se centran en la concepción de la cultura y el arte desde la visión oficial de las bellas artes, dejando de lado iniciativas desde la cultura popular, hoy llamada Cultura Viva Comunitaria (CVC).

En el año 2013 en Bolivia, se celebró el I Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria. Esto da inicio formal a esta lucha desde distintas organizaciones de la sociedad civil en la búsqueda de nuevas estrategias de apoyo a la Cultura Viva Comunitaria. Cada dos años se desarrollan estos congresos como una manera de articular en red esta iniciativa

continental. Hasta la fecha se han realizado cuatro congresos en Bolivia, El Salvador (2015), Ecuador (2017), Argentina (2019) y próximamente en Perú (2021).

Como parte de mi investigación doctoral analicé desde una perspectiva antropológica el desarrollo de estos cuatro congresos con el fin de comprender cómo era la acción colectiva que se genera con la pertenencia a este movimiento y cuál era la propuesta de articulación a nivel continental. Para esto indagué sobre la conformación inicial de las redes en Costa Rica y Argentina y su alcance a nivel nacional, regional y local. Además me concentré en dos casos de organizaciones de base comunitaria por país. En el caso de Costa Rica: la Fundación Keme¹ y el Colectivo Yarä Kanic², ambas pertenecientes al Círculo de Resonancia Huetar. En el caso de Argentina: El Grupo de Teatro Comunitario Catalinas Sur³ y la Biblioteca Popular La Escuelita de Miramar⁴, ambas pertenecientes a los grupos regionales de CVC de su país. Si bien el análisis a profundidad de estos casos será presentado en mi defensa doctoral, en este caso quisiera compartir algunas reflexiones en torno a la propuesta de acción colectiva continental y cómo esta es interpretada en ambos países analizados para el impulso de una propuesta de política cultural de base comunitaria con respaldo continental.

La Acción colectiva en red

Estrategias para la acción colectiva

Desde el primer congreso latinoamericano se establecieron tres ejes temáticos principales que direccionan la acción colectiva de la red continental:

La ciudadanía cultural

Desde el eje de ciudadanía cultural se busca incentivar la creación de políticas que

¹ La Fundación Keme nace en el año 2012, en el cantón de Alajuelita de la provincia de San José en Costa Rica. Se crea con la intención de rendirle homenaje a un compañero asesinado, el poeta y periodista Julio Acuña Agüero, que los estimuló a tener una mirada social desde el arte para la transformación de su comunidad.

² La Asociación Yarä Kanic, o “Sembrando Frijol” en dialecto de la etnia Huetar, nace en el año 2012 y es un colectivo del cantón de Aserrí de la provincia de San José en Costa Rica. Fomenta una metodología de trabajo asociada a la Nueva Cultura del Agua, en busca de una interacción comunitaria que resignifique el habitar de su territorio y su relación con el río Poás.

³ El Grupo de Teatro Catalinas Sur nace en julio de 1983, como consecuencia de la inquietud de la Asociación Mutual del Barrio Catalinas Sur de La Boca que propuso la idea de ofrecer talleres a los vecinos, para lo cual se convocó al teatrista Adhemar Bianchi. Sus integrantes pertenecían a una generación que creía en el mundo del trabajo, la justicia social y en el valor de la solidaridad.

⁴ Un año antes de conformarse la Red del Este Cordobés nace en el 2015 el Espacio Cultural y Biblioteca Popular “La Escuelita”. Ubicado en el pequeño pueblo de Miramar en Córdoba, se crea con el fin de realizar actividades culturales dentro de la comunidad.

respeten la diversidad de las identidades culturales y que generen programas directamente enfocados a fortalecer los colectivos y redes que realizan trabajo cultural en las comunidades. En este caso, se propone un abordaje de las políticas culturales “desde abajo”, donde la acción se teje entre organizaciones de base y el Estado funciona como facilitador de procesos y deja de ser un capacitador o gestor directo. Esto a su vez, le otorga un rol más activo a la sociedad civil que ya no solo fiscaliza la labor del Estado, sino que se vuelve responsable directa de parte del proceso, al validar sus necesidades a través de su experiencia en territorio.

El derecho a la cultura

Esta línea busca que los estados latinoamericanos, independientemente de su gobierno de turno, garanticen el pleno ejercicio de los derechos culturales⁵ y que aporten en la construcción de políticas culturales incluyentes y respetuosas para con las comunidades. Para generar políticas públicas por medio de manifestaciones culturales vivas, actualmente los y las integrantes de la red se concentran en posicionar el tema de cultura viva en el ámbito local, regional, nacional e internacional. Su propuesta es ampliar la concepción de cultura tradicional, para que la misma no solo se refiera desde las Bellas Artes, sino que valore la inclusión de la cultura popular, esta vez no solo vista como folklore o tradición, sino como expresiones vivas desde lo cotidiano y en constante transformación, por el aporte de la dinámica cultural de cada contexto.

El trabajo intersectorial

Este tercer eje es medular, ya que implica un trabajo en red con un carácter transnacional dirigido a acompañar y empoderar procesos comunitarios desde el colectivo continental. Acá la propuesta es que los saberes se compartan y se reproduzcan más allá de las fronteras de los territorios. Esto con el fin de transmitir un paradigma alternativo basado en el Buen Vivir, donde la conexión con el conocimiento ancestral de los pueblos originarios y la creación de formas de gestión desde las necesidades de los actores comunitarios, partan de sus saberes populares y no de su experiencia formal o institucional. Esta labor se estimula a través del intercambio y difusión en redes sociales y medios digitales, con la organización de congresos latinoamericanos de Cultura Viva Comunitaria cada dos años

⁵“Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”(artículo 27, Declaración Universal de Derechos Humanos).

acompañados de caravanas latinoamericanas y la participación en encuentros regionales y nacionales, entre otros, como estrategias de construcción y desarrollo.

Esta orientación de la su acción colectiva ha permitido generar una agenda política común que se intenta desarrollar en cada país desde la labor de diversas organizaciones de base comunitaria en territorio que se organizan en redes de distintas dimensiones. A su vez el apoyo desde los estados a esta propuesta de política cultural, si bien es incipiente, ha generado un gran crecimiento de este gremio de gestión artística y cultural.

Políticas culturales en torno a la Cultura Viva Comunitaria

El éxito del Programa Puntos de Cultura como política cultural en Brasil, que reconocía lo comunitario como eje de desarrollo ciudadano y humano, evidenció que el enfoque de una política cultural desde abajo era apropiado para la realidad comunitaria latinoamericana e inspiró a un grupo de organizaciones comunitarias a conformar la iniciativa de la red continental de CVC, en la que se basa este trabajo. Esto no hubiera sido posible si Brasil no solo hubiera apostado a ese interés desde su Estado, sino que también fue su vocación por compartir la experiencia, lo que estimuló que la comunidad latinoamericana se interesara y apostara desde distintos frentes al desarrollo de la CVC en una época donde varios gobiernos progresistas iban de la mano con la propuesta.

Esto también incentivó una posterior vinculación desde los estados a través del Programa IberCultura Viva⁶, que desde la cooperación internacional no solo inició un apoyo acotado a experiencias en el plano de la cultura viva comunitaria, sino que a su vez generó un compromiso de implementación del Programa Puntos de Cultura⁷ en los países pertenecientes a la OEI. Así países como Costa Rica y Argentina lograron instalar este programa. Desde un alcance más limitado, como programa de apoyo estatal pero con posibilidades a futuro de alimentar una política cultural como el caso de Brasil. Sin embargo, no todos lo países dentro del movimiento latinoamericano forman parte o se mantienen dentro de la OEI y eso ha permitido otras interpretaciones del alcance de la cultura viva

⁶ El programa IberCultura Viva está dirigido al fortalecimiento de las culturas de base comunitaria de los países iberoamericanos. Uno de sus principales objetivos es promover la creación de redes, alianzas e intercambios para la acción conjunta entre los diversos actores sociales y gubernamentales, propiciando el desarrollo de una cultura cooperativa, solidaria y transformadora.

⁷ Puntos de Cultura es un programa estatal, anual, orientado al fortalecimiento de organizaciones, redes y espacios socioculturales vinculados con la promoción de la diversidad cultural, la economía social solidaria y la salvaguarda del patrimonio cultural. Está inspirado en el Programa Puntos de Cultura de Brasil, el cual motivó su reproducción en los distintos países pertenecientes a la OEI.

comunitaria desde la perspectiva de políticas públicas.

En el caso de Argentina, los programas avalados por el Estado a nivel nacional y en torno a la cultura viva comunitaria son el Programa Puntos de Cultura y la Escuela de CVC. A nivel provincial Buenos Aires cuenta con un Programa de Cultura Viva Comunitaria. También hay Municipios que han declarado de interés cultural a la CVC como el de Hurlingham y San Martín en la provincia de Buenos Aires, o como Paraná en Entre Ríos, en miras de desarrollar políticas más específicas y con mayor grado de autonomía.

En el caso de Costa Rica, el Programa Puntos de Cultura se desarrolla desde el Ministerio de Cultura a nivel nacional. También se han dado casos específicos de apoyo municipal incipiente como el de las Municipalidades de Alajuelita⁸ y Heredia, que han tenido un interés en analizar junto con las comunidades, la posibilidad de una ley de cultura para sus cantones. Así como expresiones más locales de Cultura Viva Comunitaria en instituciones públicas, como el caso del Acueducto Rural de Poás de Aserri⁹, que cuenta con una oficina de Culturas Vivas Comunitarias¹⁰ para la gestión cultural del agua. Esto evidencia un desarrollo de la propuesta inicial que ha adquirido otras dimensiones desde el plano de las políticas públicas y que comprueba un interés en crecimiento a partir de su éxito.

Reflexiones finales

La orientación de la acción colectiva propuesta por el Movimiento Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria busca la vinculación latinoamericana como estrategia política de legitimación de las expresiones de cultura viva comunitaria desde la sociedad civil. En ese sentido, la unión latinoamericana respalda y ejerce presión, principalmente cuando se aprovecha la celebración de los congresos latinoamericanos.

El papel que juega el Programa IberCultura Viva como aliado entre los estados y las organizaciones de cultura comunitaria es muy importante. Vinculaciones de esta índole son las que verdaderamente incentivan el diálogo horizontal entre estados y organizaciones

⁸ En el caso de la Municipalidad de Alajuelita, gracias a la presión de organizaciones culturales dentro de este movimiento se cuenta desde el año 2019 con una política de cultura para su cantón.

⁹ <http://asadapoas.com>

¹⁰ A diferente escala que el Programa Puntos de Cultura, el Programa de Cultura Viva Comunitaria tiene como objetivo aportar a la democratización de los derechos culturales de la población, a través del fortalecimiento de los grupos de Cultura Viva Comunitaria existentes, la recuperación de espacios públicos y el acceso a diferentes bienes y servicios culturales de la comunidad.

culturales de la sociedad civil a través de la cooperación internacional y el apoyo de políticas culturales con un alcance continental, como es el caso del Programa Puntos de Cultura.

Existe una necesidad de encontrar mecanismos de diálogo con el Estado que permitan ver el alcance de lo local con miras a una construcción de política pública nacional y no viceversa. El análisis de la conformación de las redes en Costa Rica y Argentina, así como el entendimiento del alcance del movimiento continental a nivel nacional y local, evidenció que esta estrategia de unión continental presenta mayores beneficios que la articulación a nivel nacional. Esta última, si bien es necesaria para legitimar el movimiento en los distintos territorios nacionales, todavía no ha alcanzado la madurez necesaria para poder exigir a los estados la consumación de una Ley de Derechos Culturales de base comunitaria.

Si bien el Movimiento Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria es una propuesta incipiente y en desarrollo. Su potencial está ligado a la experiencia local en gestión comunitaria de muchísimas organizaciones con arraigo territorial que profesan su sentir político y ven en sus bases comunes una congruencia que rompe las barreras del territorio y se plantea en un plano transnacional.

5. Ponencia: “La Gestión cultural y la importancia de la comunicación colectiva a través de la participación ciudadana, enfocada en derechos”.

Licda. Karina María Zúñiga Rojas.

Encargada de Relaciones Públicas y Gestión Cultural de Mora.

Organización: Municipalidad de Mora.

Redes Sociales: Municipalidad de Mora y Casa de la Cultura de Mora.

<https://www.facebook.com/muni.mora>

<https://www.facebook.com/CasaCulturaMora>

Gestión cultural y la importancia de la comunicación colectiva a través de la participación ciudadana, enfocada en derechos.

En principio, todas las personas que trabajamos en gestión cultural, estamos ligados a ejercer la comunicación colectiva, la cual es una de las herramientas y estrategia, más eficaz.

¿Por qué comunicación colectiva?

La comunicación, es parte de la vida de todos y todas, es la forma en la que nos entendemos, todo lo que nos rodea emite un mensaje, y, por lo tanto, desde la cultura igual.

La gestión cultural, es un compromiso, un vivir de todos y todas, la ejecutamos y desarrollamos desde que nacemos, en el momento en el que identificamos nuestros gustos, preferencias, de esta manera desarrollamos destrezas, pasiones, habilidades y sobre todo satisfacción.

La cultura, permite que las personas se identifiquen con distintos temas, quehaceres, gustos, preferencias y labores, en el que se cohesionan e integran en una sociedad común, en el que pueden coincidir en criterios, políticas y acciones, o bien, diferir en acciones, sentimientos, valores y pensar, pero, que disfrutan y comparten derechos y deberes ciudadanos.

La cultura nace, crece, se desarrolla, cambia y se transforma, pero nunca muere. Aunque lo han intentado.

Es por ello, que, en todos los países, naciones, comunidades, hogares y espacios, el comportamiento de las personas cambia, pues se adapta al espacio; la cultura invita a conocer, descubrir y cohesionar.

Por todo lo anterior, la cultura es pieza fundamental de la humanidad, es una conexión íntima con lo que más se ama, se gusta, se conoce y disfruta. Se transforma en talento, alegrías, expresión, salud mental, armonía, paz. etc.

La cultura es la lengua universal, que admite todo, reconoce las acciones humanas e integra dichas acciones, es la fe y la esperanza de un pueblo, de una comunidad, es la creencia universal.

Por todo lo anterior, la comunicación posee gran importancia desde el enfoque de derecho y cultura, en el que la participación ciudadana es el factor principal.

Cuando se desarrollan actividades, en el que las personas son las protagonistas, se da la oportunidad de abrir espacios en el que se crea identidad, seguridad, apoyo y desarrollo.

Los espacios participativos permiten armonía, se escuchan ideas y se concretan mejoras. Es un hecho que la humanidad es social, requiere de este vínculo para ser feliz, la cultura da la oportunidad de expresión, de alegría o tristeza (basada en vivencias, sentir universal) es humana, es sensible y proyecta el ser de cada persona, pero sobre todo crea impacto, crea tendencias, da resultados.

Desde la experiencia en Mora, debo indicar que, el éxito de la participación ciudadana y comunicación colectiva es por escuchar a la comunidad, esa voz que nos invita a crecer y trasladar, que admite y construye, que busca el bienestar común, por lo que la comunicación asertiva, permite que el protagonismo se centre en la labor, en la formación y construcción de valores, respeto, integridad y acciones comunitarias.

La comunicación, está en la identidad del pueblo, en la que se ha logrado trasladar costumbres, tradiciones, crear nuevas y conservar lo auténtico, en el que las luchas son comunes.

Cultura= comunicación= Derechos.

Es la línea de acción que debe operar en todo espacio y lugar, en el que la cultura es la base e identidad de un pueblo.

Es nuestro deber como gestores, como comunicadores, ejercer con responsabilidad la cultura y comunicarla.

Es nuestro deber hacer entender a las personas, que es un derecho. Que disfrutar de un baile, un bingo, tejer, cocinar, crear, o de disfrutar de todos estos espacios, sean ferias, conciertos, festivales, peñas culturales, teatro, danza, etc. es valorar lo auténtico, lo humano.

Es un derecho, disfrutar y ejercer la cultura, de hecho, **somos parte de su creación y vida.**

Desde la gestión cultural, tenemos el deber y responsabilidad de ser comunicadores activos, líderes que promuevan la participación ciudadana, en el que se fomente el desarrollo comunitario, todo orientado al crecimiento local, integración social, solidaridad, en respuesta a las necesidades de cada espacio.

Creando juntos, crecemos y fortalecemos juntos el desarrollo cultural.

Fuente: Karina Zúñiga (2021). Experiencia y vivencias.

Adjuntamos video de referencia del proyecto Cultura en Mora

<https://www.youtube.com/watch?v=6f2f9FIRRuU>



6. Ponencia: “El Arte de la Nueva Cultura Política”.

Raití Juárez Medina

Colectivo al que pertenece: Joven Siglo XXI

Redes sociales:

- <https://www.facebook.com/jovensigloxxi.org/>
- <https://www.facebook.com/parlamentoculturalnicaraguense>

El Arte de la Nueva Cultura Política en Nicaragua:

¿Cómo las y los Nicaragüenses expresan esa nueva cultura política ?

¿Cuáles son las características de la Nueva Cultura Política?

¿Quiénes encarnan esa Nueva Cultura Política?

¿Cuáles son las resistencias y quienes encarnan?

¿Qué desafíos existen para fortalecer la nueva cultura política y generar un dialogo intercultural y entre generaciones? ¿Qué rol juegan las Élités y las Juventudes?

Características de la Nueva Cultura Política?

Activismo No partidario

Relaciones y micro interacciones sociales y políticas horizontales

Accionar político sin supremo jefe

Con enfoque de derechos humanos, pacifista y cívico.

Cosmopolita, Ecologista, Pro animalista, de respeto a la diversidad de pensamiento.

Con otra concepción del poder y nuevas praxis política.

Expresiones de la Nueva cultura política en las y los Nicaragüenses?

Producciones artísticas comunicacionales que capturan vivencias significativamente transformadoras de interpretación de la realidad social política económica ambiental y social.

Cultivando pensamiento político autónomo, crítico, abierto al debate e intercambio de ideas, con paradigmas y cosmovisiones cosmopolitas y ecologistas, de rechazo a la violencia política y el modelo económico extractivistas, emergentes discursos contra hegemonías apoyados en la optimización de las tecnologías de la información y comunicación.

Pongo énfasis en el año dos mil dieciocho con la rebelión de abril, el estallido social expresión de fondo del choque entre la cultura política tradicional representada por actores e instituciones extractivistas y la nueva cultura y sociedad gestándose en la modificación de las micro interacciones comunitarias y la re significación de lazos sociales y de relación con recursos naturales y otras formas de vida sobre todo el bosque.

Patria Libre y Vivir, Que se rinda tu padre, A mi no me trajeron yo vine porque quise.

Libertad, Justicia y Democracia.

Nicaragua Libre



RED DE GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

7.Ponencia: “Educación patrimonial para la gestión cultural comunitaria”.

Preguntas generadoras que se responden en el texto:

¿Qué es Patrimonio?

¿Qué es Comunidad?

¿A qué hace referencia la expresión educación patrimonial?

¿Cómo se entiende un proceso de gestión sociocultural de los patrimonios comunitarios?

Las comunidades se reconocen como actores fundamentales con derechos, lo cual no significa el reconocimiento formal (de parte del Estado), es decir, los procesos comunitarios con o sin reconocimiento han aportado al desarrollo de su historia, identidad y cohesión social mediante su arma más poderosa que es la memoria, para contrarrestar el olvido. Pues son sabedoras de que sufren un constante embate de la modernidad, que se materializa al ver que lo único que debe ser recordado y rescatado de su patrimonio es lo que se quiere o puede monetizar en un mercado global.

La exclusión y separación sistemática, son la consecuencia de entender que, si hablamos de debates y estudios, los catalogamos en el plano académico, y que si pensamos en la aplicación y desarrollo de políticas es responsabilidad de los gobiernos. Consecuencia de estos esquemas y del alejamiento de los diferentes sectores sociales y culturales ha sido el entendimiento de que, el Estado, a través de sus instancias en materia de cultura, ha tenido como principal objetivo llevar la “cultura” a los diferentes sectores de la poblaciones en primer término como si fuesen menores de edad, seguido de plantear que es su responsabilidad, como si solo la institucionalidad fuera la única creadora y proveedora de cultura, y finalmente como si existiese una sola cultura y a la cual todos los sectores tendrían aceptar, integrar y ser partícipes de esta.

De ahí que, se propone el retorno a las oralidades ancestrales y su valorización en el contexto actual pues, este patrimonio cultural intangible contiene en su discurso y su transmisión, componentes educativos y de gestión que pueden ser evidenciados a través de la convivencia social de base comunitaria.

www.awasqa.com – red@awasqa.com

(593) 991428613

Ecuador

8. Ponencia: “Ampliar las miradas”.



María Canahuí Orellana

Presidenta ASOGC

Asociación de Estudiantes de Gestión Cultural

Redes sociales en instagram y facebook: asogc

Nuestro correo es asogc.ucr@gmail.com

Hace 5 años se abrió en la sede pacífico de la universidad de costa rica el Bachillerato en gestión cultural, es la primer carrera de grado académico universitario en la región centroamericana con este enfoque, por la cual hoy puedo decir que estoy satisfecha de comenzar mi tercer año en una universidad fuera de mi país, yo soy guatemalteca y el poder continuar expandiendo conocimiento y herramientas en la gestión cultural fue razón suficiente para quedarme a vivir esta experiencia en la ucr.

La carrera de gestión cultural es multi e interdisciplinaria, se nutre de algunas lenguas como el inglés y portugues, de artes, ciencias sociales como antropología, historia, organización comunitaria y en gran parte se abarca la gestión desde la administración, economía y mercadotecnia como un fuerte complemento en la formación profesional de la población estudiantil. Actualmente en la carrera hay población estudiantil de territorios indígenas y de varias regiones del país y una estudiante extranjera.

Algunos de los cursos en la malla curricular son antropología contemporánea, historia de la cultura costarricense y latinoamericana, mercadeo cultural, gestión local tres seminarios de sensibilización artística que inician desde las artes clásicas, escénicas hasta las contemporáneas, además, multimedios y producción audiovisual entre otros cursos. Específicamente un 45% del plan de estudios se enfoca en gestión: finanzas, mercadeo, proyectos, economía, contabilidad, tramitología, administración, control de calidad, comercio electrónico y comercio internacional. un 14% ciencias sociales, 16% artes, 10% lenguas modernas y 15% de estudios generales. Algunas destrezas que se esperan desarrollar en los estudiantes son el análisis financiero, análisis de fenómenos culturales, argumentación y defensa, diversidad lingüística, investigación cualitativa y cuantitativa y destrezas interpersonales. El perfil deseable de aspirantes a estudiar el bachillerato busca el gusto por las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo, mostrar creatividad e interés por las

personas, contar con una alta sensibilidad por los fenómenos culturales y sociales y la capacidad de escucha y tolerancia por la diversidad de pensamientos.

En estos 5 años la carrera ha organizado 3 simposios de Gestión Cultural, se ha realizado también un taller anual sobre gestión sostenible del patrimonio cultural que se ha organizado en la zona pacífico con proyección local, sin embargo el año pasado en su modalidad virtual contó con personas invitadas y asistentes internacionales y en esta misma línea el año pasado de una inesperada modalidad de universidad virtual se dieron conversatorios y charlas de diversas temáticas como gastronomía, patrimonios culturales y museos, estos organizados por el área de docencia de la carrera en los cursos que se imparten. Este año se gradúa la primera generación de estudiantes en Gestión Cultural, por lo que es un año de entusiasmo pero también de valorar y evaluar el recorrido de esta nueva carrera que la universidad ofrece para poder implementar cambios que en el camino definitivamente irán siendo necesarios.

La actual junta directiva de la asociación de estudiantes, fue recientemente electa, y decidimos partir de cero en gran parte, como una oportunidad para poder repensar el camino que como antes mencionaba se ha tomado; qué se ha hecho y qué falta por hacer para proyectarnos desde lo interno hacia afuera como la carrera que somos: humana, diversa, dinámica y con una lista enorme de oportunidades laborales.

Cómo Asociación de Estudiantes reconocemos la importancia de ampliar la mirada hacia la diversidad que en efecto representa el quehacer cultural, y que dentro de la academia se pueda diversificar más las voces de las experiencias de personas en la gestión cultural de diferentes etnias, nacionalidades, localidades y enfoques necesarios de visibilizar e incluir como el de las comunidades de mujeres organizadas, territorios indígenas, población adulta mayor, lgtbi; todas las culturas vivas con la que nos veremos de cara al salir de la universidad para entretejer todos los esfuerzos y de esta manera permitir un flujo constante y variado de las experiencias, conocimientos y saberes.

Creemos que como estudiantes críticos, multidisciplinarios, diversos en culturas y de distintas edades, buscamos entender la cultura más allá de lo que comunmente hemos comprendido de la misma, es decir, hoy entendemos mejor que la cultura no es para nada estática, y que hay patrones socio culturales en los cuales es importante trabajar a través de políticas públicas que incidan en erradicarlos, pues, somos conscientes que a través de algunas de

estas practicas, costumbres, tradiciones entre otras, se legitima desigualdad y discriminación por dar algunos ejemplos.

Sentimos que desde la gestión cultural hay una labor fundamental que se puede realizar para contribuir en mejorar nuestra sociedad, y porque no, nuestro planeta entero.

Es por ello, que estar compartiendo en este espacio, significa para nosotros desde la asociación de estudiantes de carrera, un primer e importante paso a ese enfoque y líneas de trabajo que queremos alcanzar, hoy queremos dejar las puertas y ventanas de nuestra asociación abiertas a las propuestas, espacios, diálogos y discusiones que podamos construir y tejer junto a las diferentes organizaciones, colectivos y personas gestoras de las diferentes comunidades que deseen y consideren que juntos podemos comenzar a trabajar en esos cambios, proyectos, e incluso políticas que nos acerquen a un mundo más inclusivo, igualitario, justo, que abraza la diversidad cultural, la respeta, la valora y le de un lugar importante y urgente en la agenda pública.

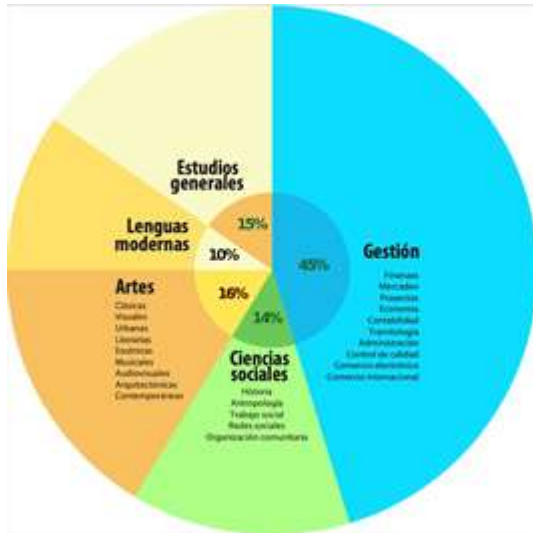
MALLA CURRICULAR BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

SRP-GC
Sede Regional del Pacífico
Bachillerato
en Gestión Cultural

GC-0001 Introducción a la Gestión Cultural 3C 4H	GC-0004 Principios a la Gestión Cultural 3C 4H	GC-0007 Antropología contemporánea 3C 4H	GC-0010 Historia de la cultura latinoamericana 3C 4H	GC-0013 Investigación de mercados culturales 3C 4H	GC-0016 Gestión del conocimiento 3C 3H	GC-0022 Práctica profesional I 3C 12H	GC-0025 Práctica profesional II 3C 15H
GC-0002 Taller de lectura y redacción 3C 4H	GC-0005 Instrumentos y métodos de administración general 3C 4H	GC-0008 Economía, industria y cultura 3C 4H	GC-0011 Instrumentos y métodos de investigación 3C 4H	GC-0014 Finanzas aplicadas en la Gestión Cultural 3C 4H	GC-0019 Gestión local y regional 4C 8H	GC-0023 Relaciones públicas y cooperación organizacional 3C 4H	GC-0026 Sistemas multimediales para la gestión 3C 4H
GC-0003 Historia de la cultura costarricense 3C 4H	GC-0006 Seminario de sensibilización artística: artes clásicas 4C 4H	GC-0009 Seminario de sensibilización artística: artes escénicas 4C 6H	GC-0012 Seminario de sensibilización artística: artes contemporáneas 4C 6H	GC-0015 Gestión legal y tributaria de emprendimientos culturales 3C 4H	GC-0020 Formulación y evaluación de proyectos culturales 3C 4H	GC-0024 Mercado cultural 3C 4H	GC-0027 Producción audiovisual 4C 4H
EG- Curso de arte 1C	EF- Actividad deportiva 0C	LM-1030 Estrategias de lectura en inglés I 4C 6H	LM-1031 Inglés intensivo oral I 4C 4H	GC-0016 Ética y responsabilidad social 3C 4H	LM-5030 Portugués intensivo I 4C 6H	OPT Optativo 3C 4H	OPT Optativo 3C 4H
EG-I Curso integrado de Humanidades I 4C	EG-II Curso integrado de Humanidades II 4C	SR-I Seminario de realidad nacional I 2C	SR-II Seminario de realidad nacional II 2C	GC-0017 Seminario de victoria 3C 4H			
				RP- Repertorio 3C			



Taller Anual

Gestión sostenible del patrimonio cultural
Puntarenas, Costa Rica | Junio 2020



Producción



Gastronomía



Atención



Tecnología



CHARLA:

MUSEO PARA TODOS

Expositor:
 M.A. Félix A. Barboza-Retana
 Curador a cargo de la Sección de Registro de Colecciones
 Museo de la Universidad de Costa Rica

📅 19 de agosto 2020
 ⌚ 2:00pm
 📎 Zoom ID: 912 9286 4113
 Contraseña: MUSEO
 📍 Gestión Cultural UCR

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA SRP-GC



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA SRP-GC

¿CÓMO REALIZAR UN INVENTARIO CULTURAL?



Expositora:
 MSc. Natalia Cedeño Vargas
 Plataforma SICUA.Turika
 Unidad de Cultura y Economía
 Ministerio de Cultura y Juventud

📅 02 de setiembre de 2020
 ⌚ 2:00pm
 📎 Zoom ID: 995 9490 9244
 Contraseña: INVENTARIO
 📍 Gestión Cultural UCR

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA SRP-GC

CHARLA: PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y SALVAGUARDIA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES



Expositora:
 Dayana Morales González
 Arqueóloga, Unidad de Patrimonio Cultural Intangible
 Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural
 Ministerio de Cultura y Juventud

📅 14 de octubre de 2020
 ⌚ 2:00pm
 📎 Zoom ID: 894 9865 7928
 Contraseña: PATRIMONIO
 📍 Gestión Cultural UCR

9. Ponencia: “Gestión Comunitaria en el Desarrollo de una Cultura Arqueológica Comunitaria en el Parque Nacional Cahuita en Costa Rica. CREANDO CAPACIDADES LOCALES PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO EN SUS MARES” .

María Suárez Toro.

Centro Comunitario de Buceo Embajadores y Embajadoras del Mar

Email: escuelabuceocaribesur@gmail.com

PALABRAS CLAVE: capacidades locales, definición y articulación de gestión comunitaria especializada en la legislación, naufragios arqueológicos, integración biología y cultura

RESUMEN: Entre el 2016 – 2020 la Asociación Centro Comunitario de Buceo Embajadores y Embajadoras del Mar, conocida como “el Centro”, ha desarrollado una gestión comunitaria organizando expediciones de trabajo de campo en arqueología subacuática en el Parque Nacional Cahuita. Allí yacen vestigios de naufragios de embarcaciones que ya forman parte del arrecife coralino de los sitios arqueológicos en el Parque Nacional Cahuita.

Se ha combinado la investigación de campo con la formación capacitación especializada de la juventud buceadora scuba para asistir a especialistas en la materia, además contribuyendo al proceso de investigación el conocimiento ancestral sobre los arrecifes y la cultura del mar, heredados de sus abuelos y abuelas en una comunidad pesquera por tradición y de su propia interacción simbiótica con el mar como nueva generación marino costera que ha tenido ese ambiente marino como su lugar de recreo, de alimentación complementaria y de aula de estudio vivo.

Se ha combinado con un trabajo cultural y educativo intenso acerca de ese patrimonio en el seno de una población multiétnica de matriz afro descendiente e indígena Bribri y Cabécar mediante actividades anuales como seminarios, visitas a escuelas y colegios, campañas de dibujos alusivos, visitas guiadas de familias de las comunidades a los sitios arqueológicos, festivales de las raíces de la pesca artesanal organizados por la asociación de pescadores del lugar y producción y divulgación de reportes y asambleas de resultados de las

expediciones, libros de cuentos históricos sobre los acontecimientos que se investigan científicamente,

Ante la carencia de especialistas en la materia de arqueología subacuática en Costa Rica, los estudios científicos y la capacitación han sido realizados por la gestión comunitaria del Centro con especialistas del Programa Marítimo de la Universidad de Carolina del Este (ECU en inglés) y el aval de la Universidad de Costa Rica entre el 2016- 2018.

Más recientemente entre 2019 -2021, el proyecto ha incorporado el acompañamiento de arqueólogos del Museo de Dinamarca y arqueólogos y antropólogos terrestres y biólogos marinos en un trabajo investigativo no especializado en excavación.

La disciplina ha sido inexistente en el país hasta que en el 2018 el estado costarricense ratificó la Convención de la UNESCO para la Protección del Patrimonio Subacuático que entre otras cosas, obliga a involucrar a las comunidades y a formar en la materia.

Aunque la identidad de las embarcaciones a las que pudieron haber pertenecido los artefactos encontrados y estudiados no ha sido establecida todavía, el Centro, en su gestión comunitaria con la comunidad, especialistas y avales gubernamentales e institucionales ha aportado datos científicos, hallazgos de piezas y ha realizado estudios complementarios en recuperación de historias orales y en archivos nacionales.

El conjunto de aportes ha expandido y profundizando el valor cultural e histórico sobre acontecimientos poco reconocidos en la historia oficial de la zona.

La hipótesis científica principal acerca de la identidad de las embarcaciones es la de dos barcos esclavistas daneses que por equivocación llegaron el 2 de marzo de 1710 al Caribe de Costa Rica, dejando libres a 650 africanos y africanas que habían sido forzados a dejar sus tierras en África para ser esclavizados en las Américas. Los barcos naufragaron en las costas luego de que los marineros pusieron en libertad a la tripulación también.

No se sabe del paradero de los africanos que se internaron en la selva de Talamanca ocupada por los Bribri y Cabécar en resistencia contra la colonización española e inglesa. Otros fueron re-capturados y esclavizados en la Costa Miskita de Nicaragua, otros cien en la del Pacífico de Costa Rica y unos veintidós en Portobelo en Panamá.

Hasta ahora la historia oficial de Costa Rica sostiene que los afrodescendientes llegaron al Caribe de Costa Rica más de 100 años después de ese acontecimiento; que llegaron de Jamaica a partir de 1870 para la construcción del ferrocarril.

En Cahuita, que se puede denominar sin lugar a dudas, “cuna de la arqueología subacuática en Costa Rica”, han sido jóvenes buceadores afrodescendientes, afro mestizos, Bribri, Cabécar y de otras etnicidades recientemente llegados a vivir en la zona más multiétnica del país, los gestores culturales de ese proceso que sin duda enriquece la historia de la llegada de la población de origen africano al país.

Sus comunidades costeras se han enriquecido al ampliar su conocimiento de los legados de esos acontecimientos desconocidos hasta recientemente en la gestión comunitaria de su juventud,

Ante la carencia de las leyes que se refieran a ese posible patrimonio cultural subacuático hasta marzo del 2018, fueron ACLAC/SINAC/MINAE, la Co gobernanza del PNC, la Universidad de Costa Rica sede Caribe y las comunidades, quienes han construido exitosamente ese proceso de gestión comunitaria en conocimiento, investigación, capacitación, recuperación de la historia oral y trabajo cultural.

Actualmente existe una nueva ley que involucra al Museo Nacional y Ministerio de Cultura y Juventud del país tienen la competencia como entes rectores de políticas sobre ese patrimonio subacuático desde el 2018.

Actualmente un Comité coordinado por un Punto Focal de la Convención está elaborando una propuesta de Reglamento que será sometida próximamente a consulta ciudadana antes de ser adoptado por las autoridades competentes.

El Centro está aportando a dicho Comité una justificativa y propuesta de lo que quiere ver contemplado en el Reglamento para para que **se reconozca la gestión comunitaria en el conocimiento, documentación, preservación y diseminación del patrimonio cultural subacuático en Costa Rica.**

Sometemos a consideración del II Congreso Mesoamericano de Cultura Viva Comunitaria que se pronuncie a favor de esta propuesta incluyente de la gestión comunitaria como componente del quehacer de la Convención.

10. Ponencia: Bribri.

Texto en lengua indígena Bribri.

Traducción: Elmer Hernandez (Mistaelmer) Talamanca. estudiante de la carrera de Gestión Cultural.

Is a Shkéna úlitane tlúr II Congreso í a. ye' kie María Canahuí, ye' dör Asociación de Estudiantes de Gestión Cultural wökir, ucr Sede del Pacífico a. a sá yulemí thabechka kí kie instagram ena facebook, o asogc ie. ena sá correo kie asogc.ucr@gmail.com dwás shkél bák eta sede del pacifico, ucr a bachillerato en gestión cultural wöbune, e' dör siwé kíbie universidad a centroamerica wöúlat. E kueki iñe Ye' ichemí tö ye' tsena buae ewöbaluk siwö mañat ta, we ké ye serké e. ye' serké guatemala. eré ewöblauk Gestión Cultural wa, e dör ye' meat senúk ucr ömik. Siwé kie Gestión Cultural e a taí siwé menépa tso' újté siwé ie inglés ena portugues, kapalí siwé ena senúk siwé kie antropologia, historia, organización comunitaria, eré I-kíbie suweke gestión jke wés administración, economía, ena mercadotecnia dör wés ewöblauk wák kímö ie.

siwé mulépa tso' malla curricular a antropologia contemporana, historia cultura costarricense y latinoamericana, mercadeo, multimedia, seminario manat chökë clasica, escenica dör contemporanea.

dwás shkél í, siwé dör simposio yöjk mañat ena patrimonio cultural ujté, eré dwás súkö yöne modalidad virtual wa, eta sulitane kine ena yamípa serké ká bánet ñies.

eta nies kapákané ujté siwé ulitane wa, wés gastronomía, patrimonios culturales ena museos. e' yö docencia siwé dör.

dwás í wa, ewöblauk wák yorkë siwé gestión cultural wa. E kuek s-káwöta é - dolëitsuk ena i_webloök wés siwé í-buarmí dwás choke eta.

Junta Directiva Yöne dwás í wa e' dör bikeitse' tö ñala buae' sue so', ewa so' i-sue i-yöne, i-yueke, eta ewa s-kanéblömi.

Asociación de Estudiantes ie'sá i-sue tö kanéblök ñita e dör buae', siwá jke kanéblök ena ewöblauk yamípa ulitane ta e' s-kimemi eyawök buae' ena siwé kí kalöök

Sá ujtö i-kame á ta e' dör s-kime ká bikeitsuk

yēs yēs ena yōnúk buae'. e'kuekí sá ujkö b meat á-ie as se' ujtö kaneblök, ulitane i-kiané se' kí e-yawök. eñá senúk buae ulitane ta eñá ká í yawök buae' se' a. (mia mia taí)

11. Ponencia Cabécar.

Texto en lengua indígena cábecar

Traducción: Elmer Hernandez (Mistaelmer) estudiante de la carrera de Gestión Cultural.

Is a Shkéna úlitane tlúr II Congreso í a. ye' kie María Canahuí, ye' dör Asociación de Estudiantes de Gestión Cultural wökir, ucr Sede del Pacífico a. a sá yulemí thabechka kí kie instagram eñá facebook, o asogc ie. eñá sá correo kie asogc.ucr@gmail.com dwás shkél bák etá sede del pacifico, ucr a bachillerato en gestión cultural wöbune, e' dör siwé kibie universidad a centroamerica wöúlat. E kueki iñe Ye' ichemí tö ye' tsena buae ewöbaluk siwö mañat ta, we ké ye serk~~e~~é e. ye' serké guatemala. eré ewöblauk Gestión Cultural wa, e dör ye' meat senúk ucr ömik.

Siwé kie Gestión Cultural e a taí siwé menépa tso' újté siwé ie inglés eñá portugues, kapalí siwé eñá senúk siwé kie antropologia, historia, organización comunitaria, eré I-kibie **suweke** gestión **j**ke **w**és administración, economía, eñá mercadotecnia dör wés ewöblauk wák kímö **ie**.

siwé mulépa tso' malla curricular a antropologia contemporana, historia cultura costarricense y latinoamericana, mercadeo, multimedia, seminario mañat chökë clasica, escenica dör contemporanea.

dwás shkél í, siwé dör simposio yöjk mañat eñá patrimonio cultural ujté, eré dwás súkö yöne modalidad virtual wa, etá sulitane kine eñá yamípa serké ká bánet ñies.

etá nies kapákané ujté siwé ulitane wa, wés gastronomía, patrimonios culturales eñá museos. e' yö docencia siwé dör.

dwás í wa, ewöblauk wák yor~~k~~é siwé gestión cultural wa. E kuek s-kawöta é - dolëitsuk eñá i_webloök wés siwé í-buarmí dwás choke etá.

Junta Directiva Yöne dwás í wa e' dör bikeitse' tö ñala buae' sue so', ewa so' i-sue i-yöne, i-yueke, etá ewá s-kanéblömi.

Asociación de Estudiantes ie'sá i-sue tö kanablök ñita e dör buae', siwá jke kanablök ena ewöblauk yamípa ulitane ta e' s-kimemi eyawök buae' ena siwé kí kalöúk.

Sá ujtö i-kame á ta e' dör s-kime ká bikeitsuk yës yës ena yönúk buae'. e'kuekí sá ujkö b meat á-ie as se' ujtö kanablök, ulitane i-kiané se' kí e-yawök. ena senúk buae ulitane ta ena ká í yawök buae' se' a. (mia mia taí)

12. Ponencia: “Dimensión Sociocultural con un enfoque al Desarrollo Local

“

Licenciada Maria Eugenia Romero García.

País: Cuba

Introducción

El concepto de desarrollo tiene múltiples acepciones. Si entendemos desarrollo como el —[...] proceso que integra mejoramiento material de formas de existencia y reproducción de lo social, [basado en el] despliegue creciente de las potencialidades de auto crecimiento individuales y colectivas, [sostenible y participativo]ll, la referencia a lo —localll que nos interesa significar es el **municipio** como unidad político- administrativa, donde se ubican estructuras de gobierno, productivas y de servicios y que, a su vez, está conformado territorialmente por consejos populares, circunscripciones y asentamientos poblacionales, urbanos y rurales.

El desarrollo local, en este contexto, tendría que cumplir un conjunto de —principios básicos ll:

1. Enfoque integral y sistémico del desarrollo

Mediante la actuación armónica sobre las dimensiones económico-productiva, ambiental, institucional y sociocultural.



Adentrarse en este tema supone clarificar previamente qué entendemos por **proyecto de desarrollo** y cuáles son las razones que motivan su abordaje en esta herramienta. El término proyecto está asociado al desarrollo de acciones de planeamiento, disposición y creación de medios para obtener un fin determinado. Representa, por lo tanto, **un proceso** donde se dispone —en un período de tiempo y lugar concretos— un conjunto de recursos, esfuerzos y acciones **con el propósito de transformar una situación existente a otra deseada**, brindando para ello determinados productos, bienes y/o servicios.

La transformación de la realidad que se pretende, es traducida en el conjunto de **objetivos del proyecto**. Objetivos que se plantean en relación con la solución de problemas, la satisfacción de necesidades, la generación de beneficios y/o el desarrollo de capacidades de un grupo de población determinado.

La clasificación de los proyectos puede ser diversa, según su enfoque y naturaleza. Atendiendo a su perfil y según las temáticas que aborden pueden clasificarse como:

- ✓ Proyectos agropecuarios o agroalimentarios,
- ✓ Proyectos industriales,
- ✓ Proyectos de infraestructura y construcción,
- ✓ Proyectos sanitarios, de atención y promoción

- ✓ Proyectos de manejo y conservación de recursos naturales;
- ✓ Proyectos integrales
- ✓ Proyectos socioculturales destinados a promover el desarrollo y difusión de conocimientos y capacidades sociales, así como al fomento y preservación de la cultura y el patrimonio.

Para impulsar y emprender proyectos de desarrollo que garanticen la consecución de sus objetivos de manera adecuada y su verdadero impacto en la calidad de vida de la población que participa de sus beneficios, no pueden desconocerse un conjunto de principios claves:

- a) El proyecto como parte de una estrategia de desarrollo.
- b) La sostenibilidad del proyecto.
- c) El proyecto como proceso participativo y espacio de aprendizaje.

Establecer una relación entre cultura y desarrollo resulta algo complejo, ya que el concepto de desarrollo ha estado mucho más relacionado desde sus inicios a enfoques economicistas, de crecimiento, identificado con altos niveles de producción y productividad, con acumulación de riquezas y progreso constante. No hasta la mitad del siglo XX que se incorporan con fuerza otros actores que a nuestro modo de ver son imprescindibles para cualificar y garantizar la equidad y la sostenibilidad – como son los culturales, políticos, sociales y ambientales.

La Agenda de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible para el 2030 reconoce, por primera vez, —el rol de la cultura, la creatividad, y la diversidad cultural para resolver los retos del desarrollo sostenible, para incentivar el crecimiento económico, y para fomentar la inclusión social. Por otra parte afirma que la diversidad cultural es una fuerza motriz para el desarrollo, no solo en lo respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, activa, moral y espiritual más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible. —Diversidad cultural, artículo consultado en portal web de la UNESCO.

La perspectiva cultural del desarrollo encierra un sentido eminentemente humanista y una concepción participativa, privilegian y estimulan la formación y

desarrollo de las capacidades de los sujetos implicados en los procesos. Tiene la marcada intencionalidad de develar y valorizar los potenciales culturales endógenos de cada comunidad, con el fin de impulsar acciones de desarrollo que fortalezcan las identidades y el patrimonio local. Dirige una mirada priorizada a la subjetividad, a lo simbólico, a las tradiciones, a las maneras de hacer, de relacionarse y de organizar las comunidades.

Precisamente una de las bondades más relevantes que ofrece esta concepción del desarrollo desde lo cultural, es la mirada hacia las potencialidades a nivel local y comunitario, donde el peso fundamental del cambio recae en la participación.

Y es que se coloca la cultura como un elemento impulsor del desarrollo sostenible a nivel local, al tiempo que se propicia la generación de ingresos económicos, la creación de empleos, se agrega valor a los encadenamientos productivos, se diversifican las economías locales, y se crean condiciones que generan otros beneficios significativos para el territorio, tales como el desarrollo de capacidades de innovación, creatividad, investigación, uso de tecnologías de la información y la comunicación, etc.

La línea sociocultural es una dimensión que logra identificar lo que tenemos y lo que necesitamos, defiende el empleo del conocimiento más actual, así como el cambio y las transformaciones.

Pretende estimular acciones basadas en una lógica de desarrollo local sostenible, tomando como premisa la concepción cultural, donde los actores locales adquieran las competencias para actuar como sujetos promotores del desarrollo. Un desarrollo donde los municipios y las comunidades estén implicados en la búsqueda de sus propias soluciones y contribuyan a diseñar estrategias de desarrollo municipal integrales y diversificadas, en las cuales se valoricen y fortalezcan las identidades territoriales, y se refuercen la cultura local y los valores culturales de cada lugar.

Las comunidades poseen potencialidades en cuanto a recursos naturales, manejo sostenible de su patrimonio histórico y cultural, y posibilidades de fomentar una base productiva – económica mediante el emprendimiento de

iniciativas, producciones de bienes, prestación de servicios y gestión de proyectos culturales creativos e innovadores.

La aplicación de una herramienta de diagnóstico con una mirada cultural, aplicada con carácter participativo por representantes de grupos gestores y comunitarios, posibilita devolver de los diagnósticos de cada comunidad e intercambiar criterios sobre los resultados. Establecer articulaciones y alianzas con actores comunitarios, intercambiar ideas sobre la implementación de iniciativas que respondan a prioridades de la línea sociocultural en la estrategia de desarrollo local de los territorios. Así mismo impartir temas que faciliten la implementación del programa en las comunidades.

Esta fase dirigida a poner en práctica las líneas estratégicas de implementación de acciones innovadoras, creativas y de proyectos emprendedores y sostenibles en los municipios; fortalecen las identidades locales, la cultura popular y tradicional de los territorios, y dinamizar la vida sociocultural así como la participación en las comunidades participantes.

La mirada cultural, o dicho de otra forma, mirar el territorio desde una perspectiva cultural, es el reconocimiento y el auto-reconocimiento de los sujetos individuales y colectivos que interactúan en los procesos de la realidad que tienen lugar en un territorio determinado. Estos procesos pueden ser, entre otros, productivos, culturales, educativos, políticos, sociales, económicos, jurídicos y ambientales. —Mirar culturalmentell es también comprender e indagar en la subjetividad de esos sujetos, en sus percepciones, sus conocimientos, sus capacidades, sus valores, las representaciones simbólicas que tienen sobre sí mismos y sobre su realidad; es registrar e interpretar sus prácticas culturales y las maneras en que estas conforman las identidades territoriales.

La identidad cultural tiene una fuerte connotación en los procesos de desarrollo local y comunitario, pues condiciona y refleja los comportamientos, los sistemas de valores, la espiritualidad, la ideología, las formas de actuar de los grupos humanos y de las comunidades. Está relacionada con la idiosincrasia, las costumbres, las tradiciones; marca determinados rasgos de la cultura popular, se expresa en el pensamiento social y en las creaciones artístico-literarias de las comunidades. En este sentido, es estratégico orientar los esfuerzos que se llevan

a cabo en el ámbito local para el fortalecimiento de las identidades, el patrimonio y la diversidad de expresiones culturales; al tiempo que se fortalezcan los sujetos culturales y se desarrollen capacidades para la gestión creativa e innovadora a nivel local.

La responsabilidad implica afrontar y gestar el desarrollo ya que no solo constituye un conjunto de derecho, sino que supone una actitud ante el entorno, relaciones sociales y culturales que se establecen, poner al ser humano como centro en la relación con su entorno, mediante un proceso de construcción conjunta y en permanente actualización.

Construir políticas culturales desde las necesidades reales desde las comunidades aprovechando las posibilidades que brinda, las realidades compartidas dan un sentido de unidad e integración al grupo.

Objetivo

- Reconocer que las iniciativas, proyectos de desarrollo local y las experiencias de trabajo cultural comunitario contribuyen a la dimensión sociocultural con un enfoque integrador.
- Dialogar, socializar y profundizar en los aportes, los desafíos, que desde las practicas concretas profundizar en elementos teóricos y conceptuales para contribuir a las políticas culturales en los territorios.

El conocimiento y la comunicación por una gestión participativa en la línea sociocultural como proyecto de desarrollo local

La Estrategia de Gestión del Conocimiento, que contempla la comunicación para el desarrollo, se integra a la gestión de los proyectos al ampliar la participación de las personas en los procesos de comunicación en espacios de construcción colectiva, donde lo más importante es la posibilidad de desarrollo de capacidades interpersonales y grupales en función de un cambio social. Es por ello que la comunicación tiene un vínculo directo con la construcción de lo público, siendo el

campo principal en el que se expresan los diferentes intereses, ideologías, imaginarios, discursos, símbolos y significados de la vida colectiva.

La gestión del conocimiento y la comunicación para el desarrollo se acompaña con una metodología participativa que tiene referentes en la Educación Popular de Paulo Freire, en las nociones de la investigación – acción – participativa (IAP), en la comunicación participativa y en otros paradigmas que permiten una comprensión de la realidad cubana actual. Las herramientas empleadas propician transitar por todas las fases del ciclo de vida de un proyecto para identificar: ¿con que se cuenta?, ¿quiénes participan?, ¿cuáles son sus deberes?, ¿qué otros conocimientos necesitan para la gestión del proyecto?, ¿qué información se necesita para tomar decisiones?, ¿cómo visibilizar los resultados del proyecto?, ¿a quién van dirigidos la información y el conocimiento que se genere en los procesos de gestión? Estas algunas de las interrogantes que nos acompañan durante todo el tiempo que dure un proceso participativo de transformación de la realidad, expresado en forma de proyecto o programa para potenciar el desarrollo integral desde la cultura.

Ejemplos de proyectos de desarrollo enfocado a la línea sociocultural:

- 1 – La Ruta el tren del azúcar, ha ofrecido nuevas fuentes de empleo sobre todo a mujeres, ha revitalizado grupos folclóricos y grupos típicos tradicionales.
- 2 – El camino de la Virgen, se ha logrado preservar los valores culturales, tradiciones artesanales, costumbre y expresiones de la cultura popular y tradicional, tributa a una mayor eficiencia en la realización de las actividades culturales.
- 3 – Museo de la historia natural. Cueva de los panaderos, promueve el rescate y preservación del entorno patrimonial y la relación hombre naturaleza, donde se vincula el accionar de una institución estatal con una nueva forma de gestión.
- 4 – La plaza que soñamos, consolida competencia en los actores locales en los municipios para gestionar y emprender estrategias de desarrollo sostenible en los territorios.
- 5 – Cuidarte, dirigido a contribuir la promoción del programa de desarrollo local

en municipios de Cuba, desde la concepción cultural a través de los medios audiovisuales.

6 – Maravillas de la Infancia, involucra acciones participativas con un enfoque al desarrollo local, resultado desde la utilización del patrimonio, contribuye al fomento y preservación de la cultura, encamina actividades en el mejoramiento de la sede con una satisfacción creciente a la comunidad.

Las etapas de ejecución de los proyectos socioculturales propicia expectativas más allá del objetivo inicial fomentando un trabajo de desarrollo integral con el aprovechamiento de las potencialidades, con una estrategia a seguir para fortalecer al grupo gestor aportando experiencia y lograr un desarrollo diverso desde lo social e institucional.

Se encuentran respuestas a las necesidades, aspiraciones económicas, materiales y espirituales logrando un desarrollo económico, social y cultural con la participación popular, desde un principio esencial de nuestra democracia socialista.

La dimensión sociocultural promueve e impulsa la economía con un enfoque de desarrollo, logra una satisfacción creciente a la población, abarca calidad de vida, bienestar y beneficio involucra a la comunidad, sin perder el enfoque de trabajo comunitario con una inclusión de los espacios.

Los ingresos que se generan de los servicios aplicados benefician a la comunidad, al proyecto y la institución, se multiplican los impactos logrando un nivel de compromiso de todos los involucrados, se toman decisiones con una categoría de análisis donde influye la equidad y el género disminuyendo las problemáticas existentes se rescatan las costumbres y tradiciones del barrio como participación de hombres y mujeres, así como una socialización entre familia, escuela, comunidad.

La participación en el programa de desarrollo local desde la cultura

La experiencia compartida en la gestión del proyecto, indiscutiblemente ha dejado una diversidad impresionante de sentidos individuales y grupales, que merecen una mirada atenta y flexiva. Es por ello que comenzamos un proceso de sistematización que permitirá recuperar, analizar e interpretar la experiencia

vivida con el fin de socializar los aprendizajes y comunicar los elementos claves de una propuesta donde la cultura ha desempeñado un papel protagónico en el desarrollo local.

Otro aspecto en el que se pone de manifiesto el carácter participativo de las iniciativas del programa es su carácter inclusivo y articulador, al involucrar decisores de diferentes estructuras del sistema político de la sociedad, en la que los gobiernos locales, expresión de la representación popular tienen un lugar significativo al lado de instituciones estatales, trabajadores no estatales, personas con discapacidad, grupos portadores de tradiciones, atención a las especialidades territoriales, sin discriminaciones de género y con sentido de equidad.

El despliegue de las iniciativas que conforman el Programa de Desarrollo Local desde la Cultura necesita la participación popular, de lo contrario lo que se haga promoverá cambios, pero no desarrollo; y si el propósito final de estas acciones están en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, y la perdurabilidad de lo que se realice como garantía del autodesarrollo de cada municipio, y la contribución que desde la cultura puede hacerse a la economía territorial, sin atender a las identidades locales, sus estilos o modos de vida, al terminar el financiamiento, allí quedaría el intento de transformación social.

Mecanismos burocráticos, reglamentaciones rígidas, presencia de métodos centralizados en la toma de algunas decisiones, la costumbre de decir por otros no siempre escuchar todo cuanto la población señala, constituyen hoy obstáculos a vencer para el pleno despliegue de las iniciativas concebidas en el Programa de Desarrollo Local desde la Cultura. Pero en la medida en que la voluntad, la participación y la justeza de los proyectos concebidos prevalezcan, existirán las condiciones para propiciar las soluciones más oportunas con vistas el éxito y la continuidad de acciones como estas, basadas en cambiar lo que deba ser cambiado con sentido del momento histórico, inclusivo, justo y equitativo.

Cerrar con este texto del documento con análisis efectuado en el IV Congreso Cultura Viva Comunitaria

La propuesta del trabajo presentado incide en este análisis:

Sostenibilidad; Autogestión, solidaridad, reciprocidad y redistribución son algunos de los conceptos que animan nuestras prácticas económicas, tanto a nivel de nuestras acciones locales como en la realización de iniciativas regionales. Aunque sea dinámica nos ha permitido existir y subsistir, nuestro movimiento adolece de una organización económica sistemática en el nivel continental. Esta situación dificulta enormemente el sostenimiento de nuestras estrategias colectivas en este plano. Por un lado, entonces, es clave sistematizar y amplificar las herramientas disponibles en esta área por parte de nuestros colectivos y redes.

Por el otro, aparece como una necesidad la creación de un Instituto Latinoamericano por las Culturas Vivas Comunitarias que ayude a coordinar e impulsar iniciativas que nos garanticen autonomía económica respecto de empresas, partidos políticos y organizaciones estatales a la hora de implementar nuestros proyectos, ya sea formativos, de comunicación, culturales o de incidencia en políticas públicas. Por último es importante avanzar en la construcción integral de un modelo de Desarrollo y una Economía Social y Solidaria a nivel continental, vinculándonos también con los procesos cooperativos, mutualistas, de pequeños productores campesinos y urbanos y de los trabajadores y trabajadoras en general. Entonces: *¿Qué estrategias sostendremos para lograr una mayor autonomía económica y organizativa en futuras acciones? ¿Qué pensamos de la creación de una institución que gestione a nivel continental las perspectivas de construcción y autonomía necesarias para impulsar los próximos pasos? ¿Cuáles deberían los procedimientos para diseñar esos ámbitos y garantizar una gestión transparente y efectiva? ¿En qué procesos económicos y gestión organizativas vamos a inscribir esta herramienta? ¿Cuáles serán sus mecanismos de representación y participación continental? ¿Con que indicadores evaluaremos nuestros avances y dificultades en este plano*



13. Ponencia: “Gestión Local de la Cultura: experiencia del cantón de Mora”.

MSc. Sofía Largaespada Carvajal.

Coordinadora área Desarrollo Humano y Cohesión Social, Municipalidad de Mora

<https://mora.go.cr>

<https://www.facebook.com/muni.mora>

Elementos iniciales

El propósito de esta ponencia es esbozar algunos de los aportes de las políticas culturales en el desarrollo local del cantón de Mora, y evidenciar el rol de la gestión cultural como herramienta necesaria para el desarrollo humano y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

En este sentido, queremos reconocer el rol de los gobiernos locales como parte del modelo de gobernanza estatal, siendo en cada cantón el ente más cercano a la ciudadanía, con la meta principal de promover el desarrollo local partiendo de las necesidades, intereses y las propuestas de la gente.

Reconocemos la interseccionalidad como enfoque para el abordaje del desarrollo territorial y de las desigualdades, desde el cual se identifica la forma en que interactúan situaciones y variables que pueden acentuar una situación de vulnerabilidad, o que por otra parte puede permitir alcanzar una visión de mayor inclusión, en la medida en que muchos más grupos sociales y problemas o cuestiones sociales pueden ser contempladas (CIDH, 2018).



G O B I E R N O L O C A L

Además, visualizamos el derecho a la cultura y el derecho a la ciudad como derechos emergentes y colectivos, base para el cumplimiento de otros derechos, como lo son el acceso a los espacios públicos, la participación social y la convivencia.

La cultura y el desarrollo local son dos procesos que no se pueden separar, tienen vital importancia en el desarrollo de las comunidades, y logran articular procesos de mejora de la calidad de vida de las poblaciones.

Caso del Gobierno Local de Mora

La cultura como parte de los DESCAs ha venido trabajándose y posicionándose como derecho humano en el cantón de Mora desde hace más de 15 años, lo que ha demandado el fortalecimiento y descentralización de los programas y proyectos municipales, orientándolos a las realidades, formas de organización y necesidades particulares de las comunidades, direccionándolos sobre todo a aquellas más rurales y más vulnerables.

La gestión cultural ha sido reconocida desde la institución como mecanismo para el fortalecimiento del desarrollo humano cantonal y la cohesión social, como generadora de equidad, inclusión y construcción de alternativas.

En el caso del Gobierno Local de Mora existe el subproceso institucional Casa de la Cultura, que se encuentra dentro de un área sustantiva denominada de Desarrollo Humano y Cohesión Social, y se gestiona desde hace más de 15 años mediante un convenio con una Asociación de Desarrollo Específica de la comunidad, la Asociación de Desarrollo Específica Pro-Rescate Histórico, Arquitectónico y Cultural del Cantón de Mora (ADERHAC).

Su objetivo general es: *“Promover el desarrollo humano y social mediante la generación de proyectos culturales, artísticos, educativos y recreativos relacionados con el rescate histórico, arquitectónico y cultural del cantón de Mora,*



GOBIERNO LOCAL

generando una mayor integración social, y calidad en la vida de las y los habitantes del cantón”.

En este sentido, desde el Gobierno Local de Mora entendemos que la cultura contribuye con los procesos de desarrollo del territorio, permitiendo la deconstrucción y transformación de las personas. Generando espacios de encuentro entre los actores territoriales, diálogo, promoción, participación ciudadana para generar mayores condiciones para el desarrollo integral de los territorios.

Mediante esta alianza estratégica con la comunidad es posible cumplir con el fin innovador de descentralizar la gestión cultura en nuestro cantón, siendo ADERHAC el ente encargado de coadyuvar y promover las acciones que sean necesarias para impulsar y conservar el patrimonio cultural y fomentar cualquier expresión artística y tecnológica en el cantón, con la dirección y seguimiento de la municipalidad de Mora. Esto con base en las políticas de cultura para el Cantón de Mora plasmadas en los instrumentos de planificación del corto, mediano y largo plazo y la Política de Cultura del cantón.

Así las cosas, la Municipalidad de Mora y ADERHAC son ambos los entes encargados de los programas y proyectos de Casa de Cultura, y el Gobierno Local debe de garantizar el 3% de los ingresos reales anuales para su desarrollo.

Principales aprendizajes

- La cultura y el desarrollo local son dos procesos que no se pueden separar.
- Los procesos institucionales deben: poner a la gente al centro de sus procesos, potenciar la participación, ser transparentes, generar confianza y mantener un diálogo constante.





- Desde la gestión social y cultura de los programas y proyectos municipales hemos podido preguntarnos:
 1. ¿Quién es y qué está haciendo mi gente?
 2. ¿Cómo mejorar su calidad de vida?
 3. ¿Cómo construir ciudades más equitativas?
- Los procesos culturales locales tienen vital importancia en el desarrollo de las comunidades.
- La gestión cultural articula procesos de mejora de calidad de vida de las poblaciones.

- La apropiación de los programas y proyectos, del espacio público, de los servicios municipales por parte de las y los participantes, sin distinción alguna, es el principal logro en el proceso de mejora de la calidad de vida de las personas.
- La institucionalización de las políticas sociales y culturales es fundamental para el cumplimiento y exigibilidad de derechos.

